

**SENSIBILISATION  
CADRE DE VIE**

**LIEU DE  
RESSOURCE**



Ateliers  
de réflexion

**ON VOUS  
DONNE LA  
PAROLE!**

**MERCREDI**

**17 NOVEMBRE  
A MALEGOUDE**

**JEUDI**

**18 NOVEMBRE  
A BELESTA**

Venez écrire la suite  
du projet avec nous !



**TOURISME ET  
ATTRACTIVITE**

# **FORUM PARTICIPATIF**

**DANS LE CADRE DU RENOUVELLEMENT DU LABEL  
PAYS D'ART ET D'HISTOIRE**



Aujourd'hui, le Ministère de la Culture nous invite à renouveler le label. Ce renouvellement implique la conception d'un nouveau projet patrimonial, ce qui constitue une réelle opportunité pour engager une nouvelle dynamique.

Les enjeux et les objectifs des ateliers du forum participatif sont les suivants :

- Prendre en considération le bilan d'activité des dernières années ;
- Ecrire des actions concrètes ;
- Définir les attentes envers le Pays d'art et d'histoire ;
- Mettre en œuvre de nouveaux partenariats ou réécrire les partenariats existants.

**MERCREDI**  
**17 NOVEMBRE**  
**à MALEGOUDE**

### **Atelier 1 de 9h à 12h30**

#### **Le Pays d'art et d'histoire : lieu de ressources du territoire**

*Retour d'expérience par Roland Chabbert, chef du service patrimoine de la région Occitanie*

- Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine, mode d'emploi : quels enjeux pour les Pyrénées Cathares ? Quelle conception ? Quels contenus ?
- Comment le Pays d'art et d'histoire peut devenir un lieu de ressources et de convergence des savoirs ?
- Et quel rôle et place pour les acteurs de l'écosystème du territoire labellisé du Pays d'art et d'histoire ?

### **Atelier 2 de 14h à 17h30**

#### **Les publics du Pays d'art et d'histoire : Sensibilisation, médiation et éducation**

*Retour d'expérience par Laurence Bougant, animatrice de l'architecture et du patrimoine au Pays d'art et d'histoire Aure et Louron*

- Service éducatif : Comment initier le jeune public à l'architecture et au patrimoine ? Quels outils ? Quels partenariats ? Et comment structurer le service ?
- Public empêché ou éloigné d'un accès à la culture : un public oublié du Pays d'art et d'histoire ?
- Et si vous deveniez acteurs de l'écosystème du territoire labellisé Pays d'art et d'histoire ?





**JEUDI**

**18 NOVEMBRE**

**à BELESTA**

### **Atelier 3 de 9h à 12h30**

#### **La place du Pays d'art et d'histoire dans la construction du cadre de vie**

*Retour d'expérience par Jean-Michel Galley, Mission Revitalisation et Connaissances des Patrimoines Sites et Cités Remarquables de France*

- Comment le Pays d'art et d'histoire peut-il favoriser et accompagner la création contemporaine ?
- Quelle place pour le Pays d'art et d'histoire dans les projets d'aménagements du territoire ?
- Cadre de vie et meilleure compréhension du territoire : Quel est le rôle à jouer par le Pays d'art et d'histoire ?

### **Atelier 4 de 14h à 17h30**

#### **Tourisme et attractivité**

*Retour d'expérience par Jean-Michel Galley, Mission Revitalisation et Connaissances des Patrimoines Sites et Cités Remarquables de France*

- Quelles complémentarités et quels outils le Pays d'art et d'histoire partage-t-il avec les acteurs du tourisme ?
- Comment le Pays d'art et d'histoire peut-il accompagner et impulser de nouvelles pratiques touristiques ?
- Comment développer le lien entre tourisme et culture ?

# Le Pays d'art et d'histoire des Pyrénées Cathares...

## Dans un réseau national

Les Pyrénées Cathares appartiennent depuis **2008** au réseau national des Villes et Pays d'art et d'histoire, label attribué par le ministère de la Culture aux collectivités locales qui animent leur patrimoine.

Ce label, **unique en Ariège**, garantit la compétence des intervenants ainsi que la qualité de leurs actions.

Des vestiges antiques à l'architecture du **XX<sup>ème</sup>** siècle, les villes et pays mettent en scène le patrimoine dans sa diversité. Aujourd'hui un réseau de **202 villes et pays**, dont **28 en Occitanie**, offre son savoir-faire sur toute la France.

## 12 ans d'animations

**630 animations** territoriales au cœur de chacune des **56 communes**, soit plus de **50 propositions par an**.

Près de **22000 personnes** accueillies. Une fréquentation en hausse : de 1500 à plus de **2 500 personnes par an**

**2 850 enfants**, d'écoles et de centres de loisirs, concernés par des visites ludiques, avec des outils pédagogiques adaptés

## Des outils de communication

**130 panneaux** ou tables d'orientation maillent le territoire du Pays d'Art et d'Histoire révélant l'histoire des villages, des monuments et des paysages

**25 brochures** printemps et automne (dont 1 brochure jeune public), **15 flyers** été et hiver

**108 kakemonos** au cœur des 56 communes et sur les axes principaux de circulation, renouvelés en 2020

## Et aussi...

**L'application mobile** Patrimoine Pyrénées Cathares ; un **site internet** conçu comme une base de données ; une présence quasi-hebdomadaire dans la presse locale, sur les réseaux sociaux et une **newsletter** très suivie.

## Des actions en cours

Un **inventaire** du patrimoine industriel ; une étude de faisabilité, vers un « **Musée hors les murs** » ; des publications ; des expositions...

## Inscrivez vous

Pays d'art et d'histoire des Pyrénées Cathares  
05 61 05 52 03 - pyreneescathares@gmail.com

[www.pyreneescathares-patrimoine.fr](http://www.pyreneescathares-patrimoine.fr)

